

RÉUTILISER, RÉDUIRE ET RECYCLER LES DÉCHETS

Réduction des déchets à la source : gobelets et vaisselle réutilisables, sortie du plastique à usage unique...

Collecte et tri des déchets : 10 flux, 1 centre de tri, collecte des biodéchets sur le site du festival et dans les zones organisation...

Valorisation des déchets dans les filières agréées, en lien avec des acteurs locaux.

Sensibilisation des festivaliers et de l'organisation aux bons gestes de tri, au gaspillage alimentaire...

Réutilisation des mobiliers et décors en les repensant et en les adaptant.

RÉDUIRE L'IMPACT DE L'ÉVÈNEMENT

Réalisation du bilan carbone du festival en 2023 (sur l'édition 2022).

Définition de la stratégie de décarbonation à horizon 2030-2035, en cours de finalisation.

Réflexion autour de l'adaptation du festival au risque climatique.

PARTAGER NOS ENGAGEMENTS

Prix BD récompensant chaque année 3 albums en lien avec le développement durable (Prix Jeunesse, Tout public, Connaissance).

Interventions dans des établissements scolaires locaux, auprès de détenus...

Participation à des groupes de travail et retours d'expérience réguliers afin de partager les bonnes pratiques au sein de la filière.

INFORMER ET MOBILISER NOTRE ÉCOSYSTÈME

L'IDéal : « do-tank » proposant conférences, tables rondes, ateliers ludiques...

Partage d'une « culture carbone » avec les festivaliers : quiz et calculateur sur l'application, affichage du score carbone des plats...

Un « bénévole DD » dans chacune des différentes équipes pour diffuser les bonnes pratiques au sein de l'organisation.

COOPÉRER SUR LE TERRITOIRE

Les retombées économiques générées par le festival sur le territoire en 2025 s'élèvent à 7,29M€ (chiffres 2026 en cours de finalisation).

Collaboration avec des ateliers et chantiers d'insertion locaux tout au long de l'année : confection, lavage des gobelets, manutention...

Banque de prêt de matériel permettant de mutualiser les équipements avec d'autres acteurs.

SENSIBILISER ET PROTÉGER

Prévention des risques en milieu festif (auditifs, addictions, sécurité routière...) en lien avec des associations locales et distribution de matériel de prévention.

Dispositif de lutte contre les violences et le harcèlement sexuels et sexistes (VHSS) en milieu festif avec Safer.

Sensibilisation de l'organisation à la prévention des VHSS et protocole interne de réduction et de gestion des risques.

PROPOSER UNE RESTAURATION DURABLE ET SAINE

Charte d'engagements pour une restauration et des boissons durables, engageant l'ensemble des prestataires et partenaires.

Une offre locale (< 200 km), de saison, bio et/ou issue du commerce équitable, avec 63% des fournisseurs ardennais en 2026.

Communication transparente sur l'origine des produits et l'impact carbone des plats.

59% des plats salés végétariens en 2026.

FACILITER ET ENCOURAGER LA MOBILITÉ DURABLE

Dispositif mobilité à l'échelle locale soutenu par la Région Grand Est, permettant de desservir près de 50 communes (TER après concerts, cars ardennais).

Solutions de transports urbains soutenues par Ardenne Métropole (bus de nuit, navettes camping, stations éphémères Cycl'AM).

Parking à vélos gratuit, surveillé et animé, face à l'entrée du festival.

MAITRISER LES CONSOMMATIONS ET FÉDÉRER AUTOUR DE L'ÉNERGIE

Actions d'amélioration des usages autour de l'énergie et partenariat avec Enercoop, fournisseur d'énergie renouvelable.

Raccordement de 80 % du site au réseau électrique en 2026 avec l'objectif de supprimer totalement les groupes électrogènes à l'horizon 2027.

Projet de création d'une boucle d'autoconsommation collective permettant au festival d'atteindre 95 % d'autonomie énergétique d'ici 2030.

PROPOSER UNE OFFRE PLUS RESPONSABLE

100% des textiles sont certifiés Vegan, en coton bio ou matières recyclées, garantis GOTS (0 % OGM/pesticides, 0 % travail des enfants, gestion stricte eau/énergie).

Ancrage ultra-local : Fournisseur principal à moins de 100 km & acheminement des textiles 100 % en véhicules électriques.

Part importante et croissante réalisée par des structures d'insertion locales (Ex : Ambition Pro).

14 artisans ardennais ont proposé des pièces uniques upcyclées en partenariat avec la ressourcerie Bell'Occas.

PRÉSERVER LES RESSOURCES ET MAINTENIR LA BIODIVERSITÉ

Prise en compte des écosystèmes dans l'aménagement du site et étude faune-flore des zones.

Dépollution des sols d'une partie du site autrefois occupée par l'usine « La Macérienne ».

Ramassage et collecte des mégots afin qu'ils soient traités et valorisés (dispositif en cours de déploiement).

3 millions de litres d'eau économisés à chaque édition grâce aux toilettes sèches sur l'ensemble du site et les campings.

RENFORCER L'INCLUSION DE TOUS

Accueil et accompagnement personnalisés grâce à une équipe de 40 bénévoles : formulaire de recueil des besoins, zone de repos sur site, parking et camping PSH...

Installations et équipements dédiés : plateformes surélevées, boucles magnétiques, gilets vibrants, comptoirs abaissés...

Supports adaptés : site web, plan et programmation simplifiés, cartes de restauration et boissons en braille...

Audit du site réalisé régulièrement par un consultant en accessibilité.


NOS ENGAGEMENTS POUR UN CABARET
• DURABLE & SOLIDAIRE •
DÉCHETS
ALIMENTATION
MOBILITÉ
ÉNERGIE
MERCHANDISING
BIODIVERSITÉ
ACCESSIBILITÉ
PRÉVENTION
ÉCONOMIE
SENSIBILISATION
CULTURE
DÉCARBONATION
CO2