

DECARB- ON!

BY CABARET VERT



BILAN CARBONE & ENQUÊTE DE MOBILITÉ DE L'ÉDITION 2022 DU CABARET VERT

*CARBON FOOTPRINT & MOBILITY SURVEY
OF THE 2022 EDITION OF THE CABARET VERT*



Festival Le Cabaret Vert	2
Fiche d'identité du festival	4
1/ Le Bilan Carbone® du Cabaret Vert 2022	6
Focus sur les intrants	11
2/ Enquête de mobilité	14
Focus sur les modes de déplacement	16
3/ Pistes de transformation Bas Carbone du Cabaret Vert	18

FESTIVAL LE CABARET VERT

Depuis sa première édition en 2005, Le Cabaret Vert est un « Eco-Festival » qui concilie la protection de l'environnement, le développement économique et l'épanouissement social dans le souci des générations futures.

Toutes les actions du festival s'inscrivent dans une démarche globale (au niveau des grands enjeux planétaires) pour une mise en œuvre locale.

Cette démarche défendue avec vigueur depuis 18 ans, se décline en quatre axes :

1. **limiter l'impact des activités** (démarche environnementale),
2. **promouvoir le dynamisme local** (développement économique),
3. **rendre le festival accessible à tous** (volonté sociale),
4. **communiquer de manière responsable** (sensibilisation des publics).

LES ENGAGEMENTS DE L'ASSOCIATION FLAP POUR UN CABARET VERT DURABLE & SOLIDAIRE 2019 → 2025

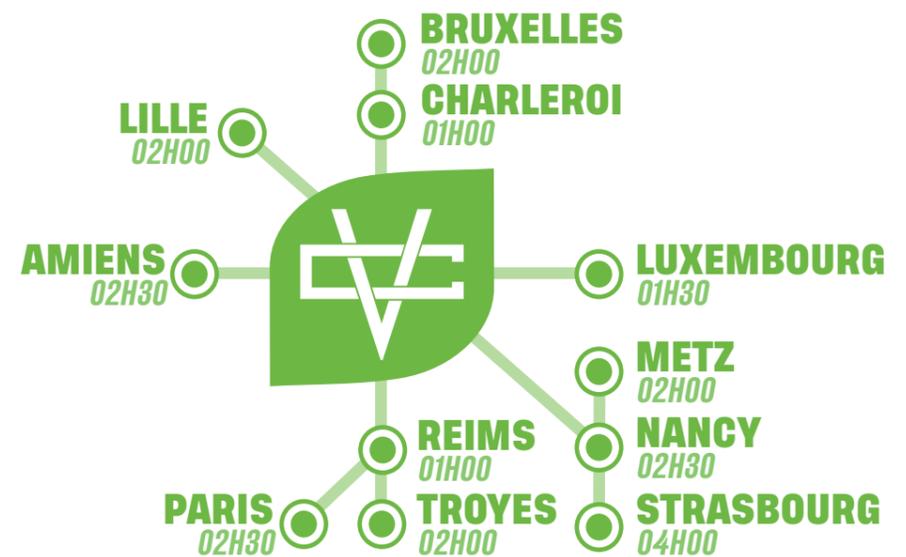
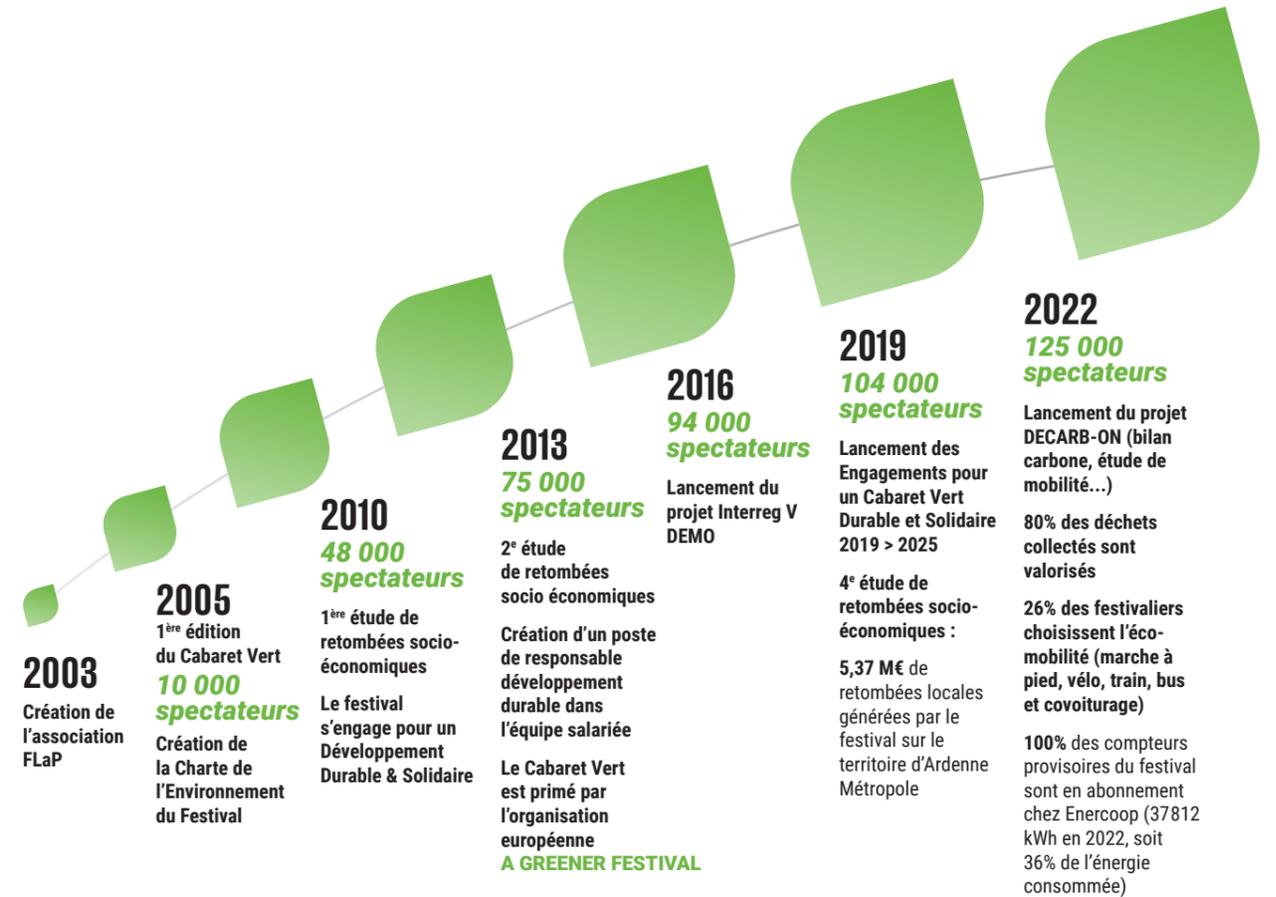
En 2019 le festival s'est fixé une feuille de route détaillant 12 actions et objectifs ambitieux à respecter d'ici 2025.

Le festival s'engage à tout mettre en œuvre dans la limite de ses moyens financiers, technologiques et humains et pour lesquels l'organisation est en responsabilité pour atteindre ces objectifs. Cet engagement porte sur l'ensemble des phases de montage, d'exploitation et de démontage de l'événement.

Ces engagements inspirés des 17 objectifs de développement durable élaborés par l'ONU, sont un appel à l'action de toutes les parties prenantes (bénévoles, salariés, prestataires, partenaires, médias et public) du festival en vue de promouvoir la durabilité de son territoire tout en protégeant la planète. Cette mobilisation s'accompagne de stratégies collectives parvenant à concilier prospérité économique, besoins sociaux (santé, éducation, protection sociale, possibilité d'emploi...) tout en luttant contre le réchauffement climatique et en protégeant l'environnement.

Les 12 engagements 2019 → 2025 :

- 1 PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE
- 2 PROPOSER UNE RESTAURATION DURABLE ET SAINTE
- 3 ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE
- 4 RÉUTILISER, RÉDUIRE ET RECYCLER LES DÉCHETS
- 5 MAINTENIR LA BIODIVERSITÉ & PRÉSERVER LES RESSOURCES
- 6 MAÎTRISER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE
- 7 DÉVELOPPER L'ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP
- 8 MOBILISER & SENSIBILISER
- 9 RENFORCER L'UTILITÉ SOCIALE DE L'ÉVÉNEMENT
- 10 LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS
- 11 SOUTENIR LA DIVERSITÉ CULTURELLE
- 12 COOPÉRER & ÉCHANGER LES BONNES PRATIQUES



CABARET VERT 2022



ÉDITION	16 ^e
VILLE	Charleville-Mézières (08)
DATES	du 17 au 21 août 2022
PAYS	France
FRÉQUENTATION	125 000 spectateurs (record de fréquentation)
ORGANISATION	Association Loi 1901 à but non lucratif – FLaP 2300 bénévoles 500 partenaires privés et publics Equipe permanente : 16 salariés + 3 stagiaires Techniciens engagés en CDD : 139
ADRESSE DU FESTIVAL	Stade Bayard – 08000 Charleville-Mézières
JAUGE / JOUR	26 000 spectateurs
SURFACE	40 hectares
CAMPINGS / FESTIVALIERS	Camping Le Dormeur du Val : 7900 campeurs Camping Vieille Meuse : 1700 campeurs
SCÈNES	5 scènes musicales : Zanzibar : 20 000 spectateurs Les Illuminations : 15 000 spectateurs Green Floor : 6000 spectateurs Razorback : 2500 spectateurs Le Temps des cerises : 1500 spectateurs + un espace Arts de rue, un salon BD, un espace conférences et une salle de cinéma
NOMBRE D'ARTISTES	112 formations de musiques actuelles (Stromae, Slipknot, Pixies, Orelsan, Liam Gallagher, Fontaines DC, Gaetan Roussel, Eddy De Pretto...) 75 auteurs BD 7 compagnies d'arts de rue
RESTAURATION	30 stands / 130 plats (50% sans viande) 184 389 plats vendus sur le festival 100% vaisselle compostable sur les stands publics 90% des ingrédients achetés chez un fournisseur sont situés à moins de 200 km du festival 1 cantine bénévoles servant 25 000 repas 1 catering artistes servant 3600 repas
BOISSON	58 bières à la carte 100% des bières du festival sont issues de brasseries indépendantes locales ou situées dans la région Grand Est 24 boissons gazeuses et jus de fruits artisanaux 3 bars à eau gratuite 400 000 gobelets réutilisables
DÉCHETS	60,46 t > litières toilettes sèches 19,9 t > bois 8,1 t > déchets verts 4,46 t > cartons 10,45 t > tri sélectif 19 t > OM 11,62 t > verre 1,07 t > huile de friture
ÉNERGIE	20 groupes électrogènes : 25 353 L de fioul 13 compteurs provisoires : 37 812 kWh 7 bâtiments : 15 507 kWh
LOGISTIQUE & PRODUCTION	1 pont flottant 34 chalets 92 pagodes 19 chapiteaux 28 chariots & nacelles 31 bungalows 9 containers froids 244 cabines de toilettes sèches & 286 urinoirs

LE CABARET VERT FACE AU DÉFI DE LA DÉCARBONATION

Depuis l'édition 2022 le Cabaret Vert complète ses engagements RSE d'une stratégie bas carbone pour l'ensemble de ses activités. Cette stratégie répond à la volonté de l'organisation de concilier projet artistique, objectifs de développement et de pérennisation économique du festival (emplois, retombées locales...) et impératifs écologiques.

Cette volonté répond également à une prise de conscience collective dans l'équipe du festival de la nécessité d'adapter et transformer le festival face aux grands enjeux climatiques et énergétiques de notre époque dans des contextes de crises multifactorielles.

Cette stratégie vise plusieurs objectifs :

- répondre aux ambitions nationales et européennes pour le climat,
- renforcer la capacité du festival à résister aux chocs économiques, sociaux, climatiques,
- identifier les postes les plus carbonés et les réduire.

LE PROJET DECARB-ON !

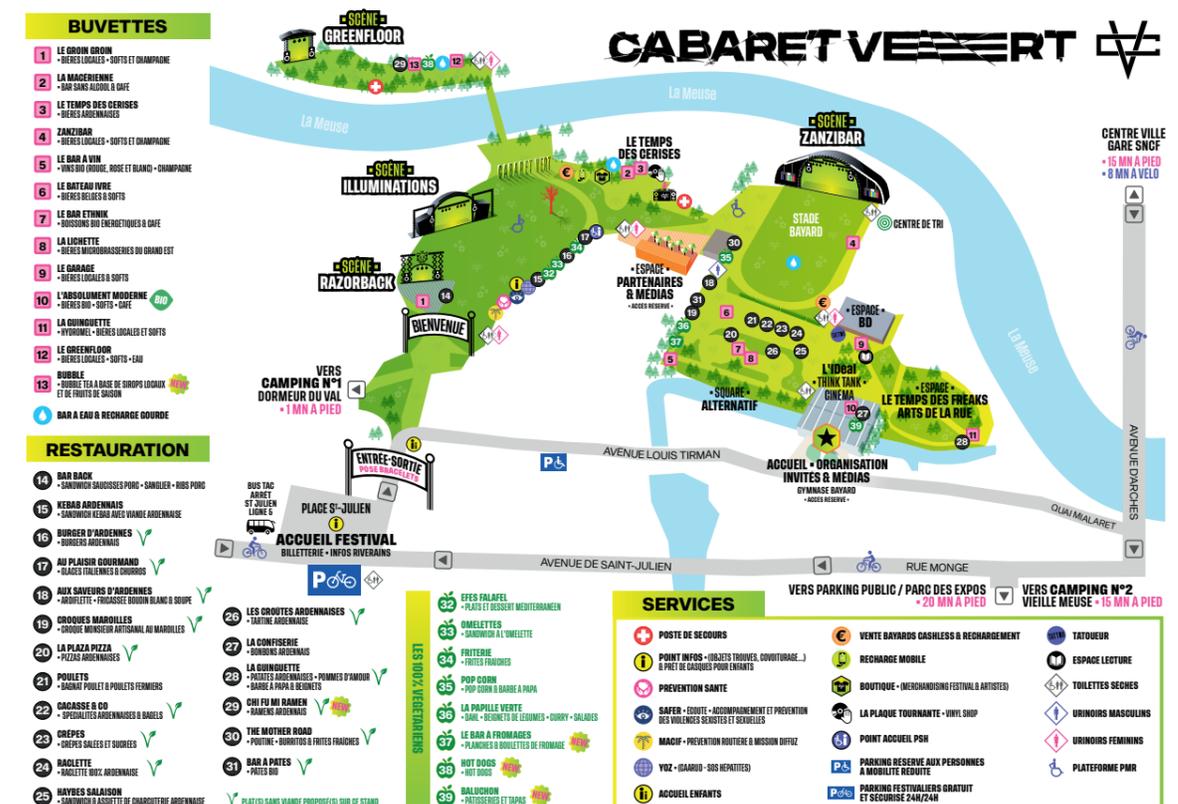
Avec le soutien de Music Moves Europe et de Musicaire (An Initiative Recovery For Europe), le Cabaret Vert a entamé entre juillet 2022 et juin 2023 la première étape de sa transformation par un ensemble d'actions et d'expérimentations en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre de ses activités.

Ce programme intitulé DECARB-ON ! a permis d'expérimenter et de partager des pistes concrètes pour la décarbonation des grands festivals. Cette initiative s'est déclinée selon plusieurs thématiques.

- Sensibiliser en développant une culture bas carbone dans le secteur des festivals (ateliers de compréhension partagée du défi que représente le changement climatique, étude pour la mise en place d'un module numérique visant à la transformation des comportements des publics).
- Diagnostiquer en mesurant l'empreinte carbone du Cabaret Vert pour définir un plan d'actions ambitieux et réaliste (déploiement de la méthodologie Bilan Carbone®, identification des principaux enjeux carbone, risques et opportunités associés à la mise en place d'une stratégie bas carbone, étude de mobilité des parties prenantes).
- Disséminer en partageant les travaux et résultats obtenus auprès du secteur des musiques actuelles en vue de la massification des bonnes pratiques en matière de décarbonation et participer à la transformation des pratiques de notre secteur culturel selon les objectifs fixés dans le pacte européen de relance verte et les accords de Paris 2021.

Toutes ces actions déboucheront sur l'acquisition d'un savoir-faire transférable auprès d'autres festivals européens.

Plan de site du festival en 2022



LE BILAN CARBONE® DU CABARET VERT 2022

Le Cabaret Vert mobilise à chaque édition des ressources matérielles et énergétiques pour son organisation. Comme toute activité de consommation matérielle et énergétique, le Cabaret Vert génère donc des impacts, y compris sur le climat à travers l'émission de gaz à effet de serre (les GES). Pour agir efficacement sur ces émissions de GES, le festival doit connaître son bilan carbone et avoir la capacité d'identifier les leviers d'une transition bas carbone.

OBJECTIF DU BILAN CARBONE®

En s'engageant dans la réalisation d'un Bilan Carbone®, le Cabaret Vert inscrit l'ensemble de ses activités dans le cadre des enjeux énergie et climat. C'est l'occasion pour le festival de réaliser une évaluation de sa dépendance aux énergies fossiles et de conduire une analyse interne de type « risques et opportunités ». Ce Bilan Carbone® permet de cibler « qui peut agir » et non pas « qui est responsable ».

MÉTHODE BILAN CARBONE®

Le terme Bilan Carbone® désigne la méthode développée par l'ADEME et l'Association Bilan Carbone (ABC). En utilisant cet outil standard en matière de comptabilité GES, le Cabaret Vert se fixe comme objectif de photographier l'ensemble des émissions de GES de son édition 2022.

Nous avons choisi cette méthode de comptabilité des GES car elle représente également un outil de management environnemental, capable de proposer un accompagnement pour notre organisation dans le cadre d'une stratégie bas carbone / énergie-climat.

Par ailleurs, l'outil Bilan Carbone® présente l'avantage d'être compatible avec d'autres méthodologies telles que l'ISO 14064-1-2-3:2006, l'ISO 14069:2013, le GHG Protocol4 ou les réglementations nationales.

La réalisation de ce Bilan Carbone® s'est déroulée en plusieurs étapes entre janvier 2022 et juin 2023 :

- nomination d'un pilote de projet en la personne de Jean PERRISSIN Responsable Développement Durable du Cabaret Vert,
- définition avec la Direction des objectifs de ce Bilan Carbone®
- programme d'actions de sensibilisation : Fresques du Climat, outils d'informations internes...

- définition des périmètres à comptabiliser : périmètre organisationnel, opérationnel et temporel
- choix d'un prestataire pour le calcul du Bilan Carbone : Pierre Muller, directeur de l'association Eco-Manifestation Alsace
- cartographie des flux : prendre en compte tous les flux dont le festival est responsable (énergie, matières, déchets, déplacements, fonctionnement, services utilisés...)
- collecter les données auprès des équipes, prestataires, fournisseurs, etc...
- utiliser ces données pour quantifier les émissions de gaz à effet de serre équivalentes à l'aide de facteurs d'émission (exemple : 1 km parcouru avec un véhicule français moyen = 0,218 kg équivalent CO₂).

Les résultats sont ainsi exprimés en équivalent CO₂ pour tenir compte des différents GES et présenter des résultats exploitables. Les résultats intègrent l'incertitude des données et des facteurs d'émission.

Il est à noter qu'un Bilan Carbone® ne permet de quantifier que l'impact sur le climat. Il ne prend pas en compte d'autres éléments comme la pollution des sols, le rejet de particules... Cependant, il reste un très bon indicateur pour améliorer ses pratiques.

FOCUS SUR LES ACTIONS DE SENSIBILISATION

En parallèle de la collecte de données pour la réalisation de notre Bilan Carbone®, plusieurs actions de sensibilisation sur les enjeux énergie et climat ont été menées.

Ces actions de sensibilisation visaient à :

- initier « une culture carbone » dans l'organisation du festival (équipe permanente, conseil d'administration, salariés, bénévoles, prestataires, partenaires...),
- partager un socle commun de connaissances sur les enjeux énergie et climat qui doivent faire appel à des connaissances et références scientifiques,
- inspirer une communauté de « publics acteurs » de la décarbonation à venir du festival.

Ces actions se sont déroulées selon plusieurs formats :

- partage d'outils de sensibilisation dans l'équipe (fiches pratiques, quiz...) sur les enjeux énergie et climat,
- ateliers Fresque du Climat proposés aux bénévoles du festival en mai 2022 et mai 2023,
- ateliers Fresque du Climat proposés aux festivaliers durant l'édition du Cabaret Vert en 2022 et 2023,
- formation de l'équipe salariée permanente du festival et du conseil d'administration aux enjeux énergie et climat durant une journée avec David Irlé (éco consultant pour le cabinet Aladir et co-auteur de l'ouvrage *Décarboner la Culture* - éd PUG),



Une journée de formation avec David Irlé



Fresque du Climat

- présentation en novembre 2022 du projet DECARB-ON! au festival Fifty Lab (Bruxelles) lors d'une rencontre professionnelle organisée par la Région Grand Est et Court-Circuit - Pôle Musiques Actuelles Wallonie Bruxelles
- organisation d'une table ronde sur la décarbonation des musiques actuelles aux Transmusicales de Rennes en décembre 2022 (en partenariat avec les Transmusicales de Rennes, le Collectif des Festivals en Bretagne et la Fedelima),
- participation à des ateliers en février 2023 et rencontres professionnelles en mai 2023 (projet Erasmus Litmus, Strasbourg Music Week).

Développement d'un calculateur carbone et d'outils de sensibilisation au changement climatique pour l'application smartphone du Cabaret Vert.

Avec l'accompagnement des cabinets Ekodev et Epsa, le Cabaret Vert a formalisé un cahier des charges pour la réalisation d'un module de sensibilisation au changement climatique de son application smartphone téléchargeable par le public.

Ce module doit permettre de :

- Sensibiliser les festivaliers à la transition écologique et aux actions du festival en matière de transformation écologique,
- Mesurer son impact carbone à partir de ses actes de consommation sur le festival et des moyens de transports utilisés,
- Proposer des conduites de changement par le partage de recommandations.

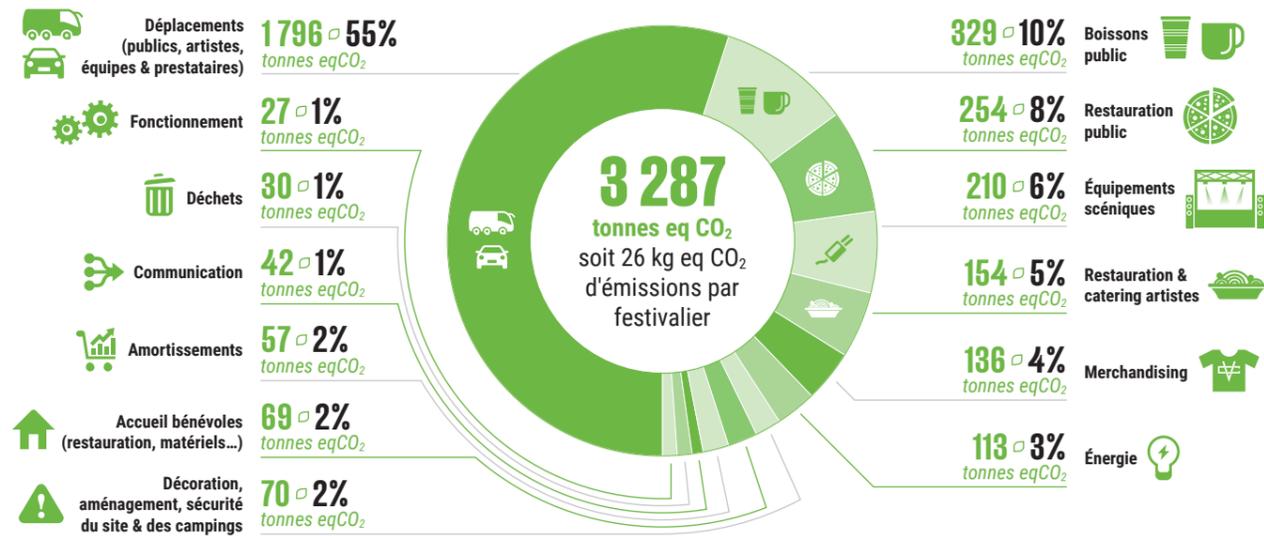
Ce module sera développé pour être mis en ligne pour l'édition 2024 du Cabaret Vert.



Fresque du Climat

LE CUMUL DES ÉMISSIONS DE GES S'ÉLÈVE À 3 287 TONNES eqCO₂

■ RÉPARTITIONS DES ÉMISSIONS DE CO₂ DU CABARET VERT 2022 PAR POSTES D'ACTIVITÉ



ÇA REPRÉSENTE QUOI 3 300 TONNES EQ CO₂ ?

Ce sont les émissions d'une voiture française moyenne qui parcourrait 15 millions de kilomètres,
 • soit 377 fois le tour de la Terre
 • ou 20 allers-retours Terre-Lune
 C'est l'empreinte carbone annuelle de 357 français moyens.

On constate une forte prédominance des émissions liées aux déplacements et aux intrants (alimentation et boissons; merchandising et matériel dans une moindre mesure)

Ce constat est classique pour un événement de type festival de musiques, bien que les déplacements soient généralement plus importants.

LES DÉPLACEMENTS : 1^{ER} POSTE D'ÉMISSIONS

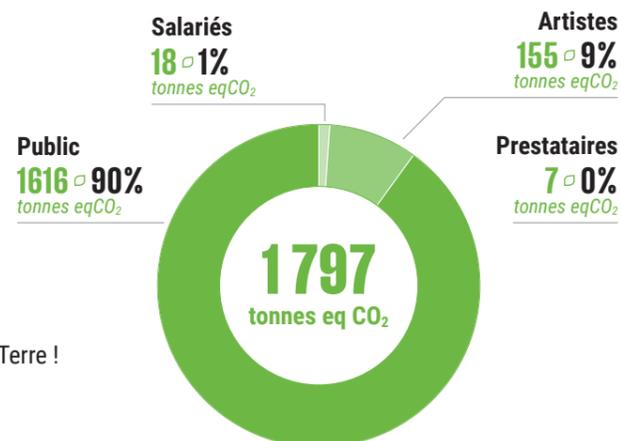
■ LES ÉMISSIONS DES DÉPLACEMENTS DU PUBLIC : PRINCIPALES SOURCES DE GES

Avec 1 797 t eqCO₂ émises, les déplacements sont le 1^{er} poste d'émissions du festival.

Ils représentent 55% du total des émissions.

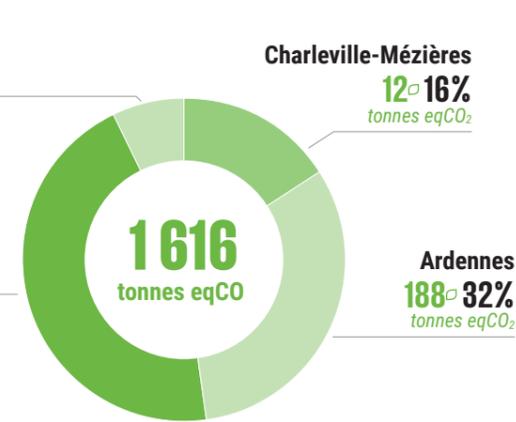
Le public représente 90% des émissions de cette catégorie.

Une distance de l'ordre de 23 millions de km a été parcourue par l'ensemble du public, soit l'équivalent de 575 fois le tour de la Terre !



Etranger
334 7%
tonnes eqCO₂

Autres départements français
1082 45%
tonnes eqCO₂



■ RÉPARTITION DES ÉMISSIONS GÉNÉRÉES PAR LES DÉPLACEMENTS DU PUBLIC

Le public ardennais représente 48% du public et ne génère que 12% des émissions.

Les 45% de Français hors Ardennes génèrent plus de 1000 t eqCO₂

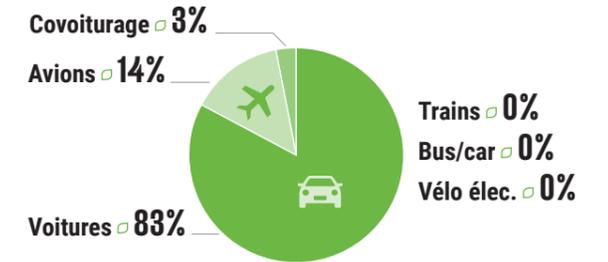
Les 7% d'étrangers génèrent 334 t eqCO₂

■ LES DÉPLACEMENTS DES PUBLICS EN TERMES DE MOYENS DE TRANSPORT

Répartition selon les distances parcourues



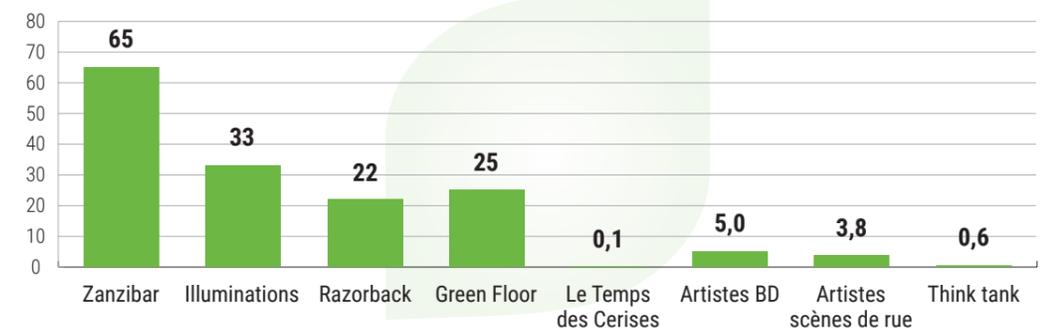
Répartition selon les émissions GES



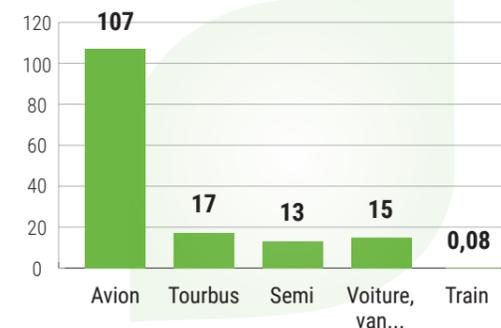
Le train et le covoiturage (2,83 passagers en moyenne) sont les bons élèves en matière d'émissions de GES

■ LES DÉPLACEMENTS DES ARTISTES 155 t eqCO₂

Émissions artistes selon les scènes (t eqCO₂)



Émissions par modes de transport (t eqCO₂)



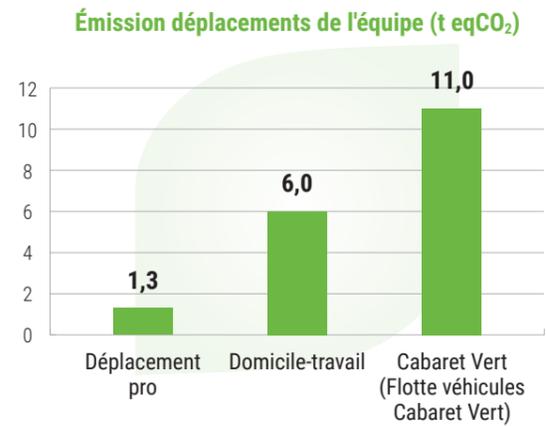
Pour les déplacements d'artistes, l'avion est le principal moyen de transport émetteur de GES.

L'avion représente 68% des GES des artistes (37 t eqCO₂ Zanzibar, 25 t eqCO₂ Illuminations, 23 t eqCO₂ GreenFloor, 20 t eqCO₂ Razorback)

La mainstage Zanzibar représente 42% des GES des transports artiste pour 12 groupes ou artistes programmés (10% de la programmation).

700.000 passager.km en avion (18 fois le tour de la Terre !)
12.000 litres de gasoil consommés
9.000 km en train

LES ÉMISSIONS DES DÉPLACEMENTS DE L'ÉQUIPE PERMANENTE **18 t eqCO₂**

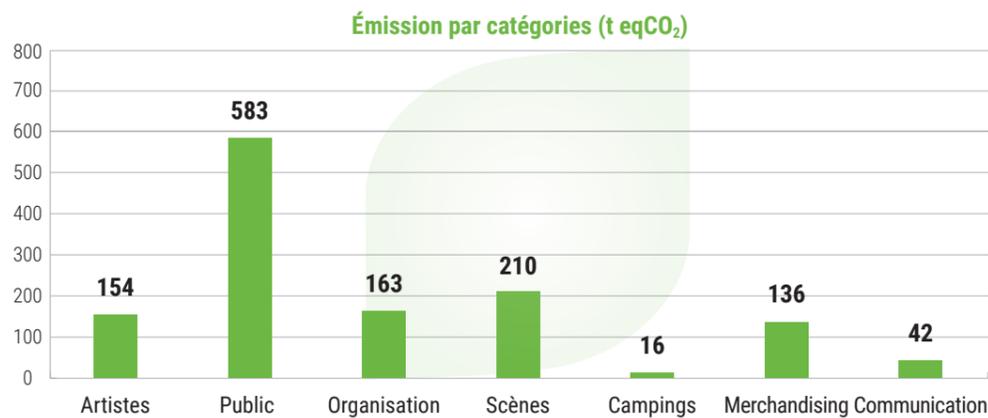


64% des déplacements professionnels ont été effectués en train (16 700 km).

Les déplacements domicile travail représentent 43 700 km parcourus dont 42% en train.

LES INTRANTS ET LE FRET ASSOCIÉ : 2^e POSTE D'ÉMISSION

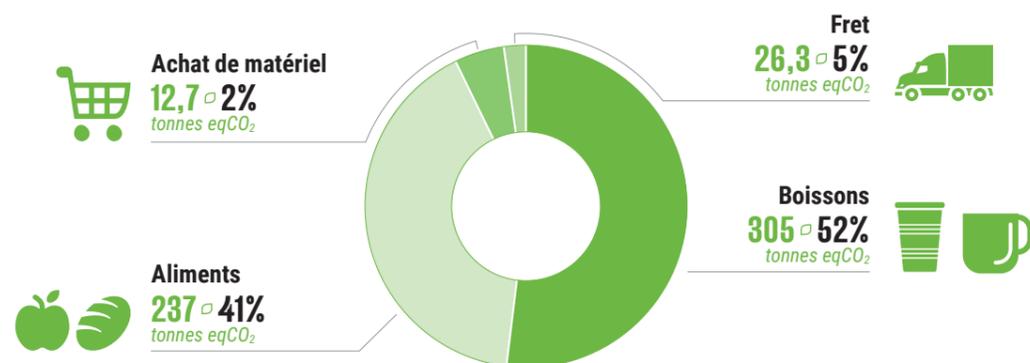
LES INTRANTS ET LE FRET ASSOCIÉ **1 304 t eqCO₂** REPRÉSENTENT 39% DU TOTAL DES ÉMISSIONS DU FESTIVAL



45% de ces émissions sont liées aux consommations du public.

Les émissions des intrants et fret associé représentent 18% des émissions du festival

RÉPARTITION SELON LES PRODUITS DES ÉMISSIONS DES INTRANTS ET FRET ASSOCIÉ LIÉES AUX CONSOMMATIONS DU PUBLIC



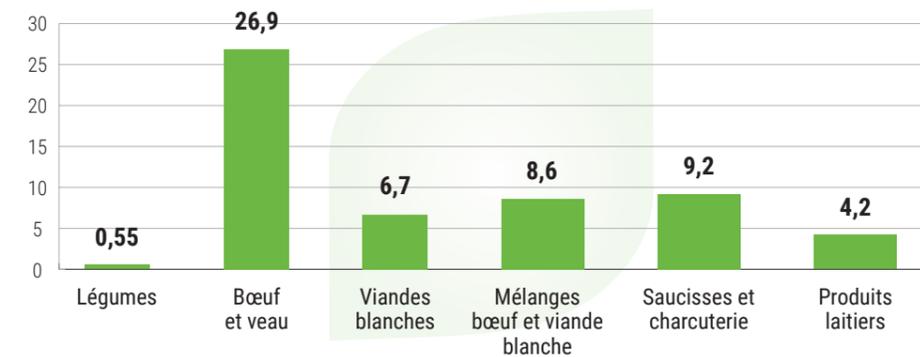
Environ 65 tonnes d'aliments et 600.000 litres de boissons consommés.

VIANDE ET PRODUITS LAITIERS



17 tonnes de viandes et produits laitiers consommés par le public dans les intrants. 21% des émissions des aliments sont liées à 3% de viande de bœuf, soit 91 t eqCO₂ émises pour 3,3 tonnes de viande de bœuf consommées.

ÉMISSIONS MOYENNES DE QUELQUES PRODUITS (kg eqCO₂ PAR KG)



Gobelets réutilisables **12,4 t eqCO₂**

37 000 gobelets non retournés (sur 400 000 gobelets utilisés) génèrent 3,4 t eqCO₂, soit 27% des émissions de GES liés au dispositif de gobelets réutilisables consignés de l'édition 2022 (60% pour le fret et 13% pour l'accueil et la réception de l'équipe du prestataire).

Intrants liés aux artistes **154 t eqCO₂**

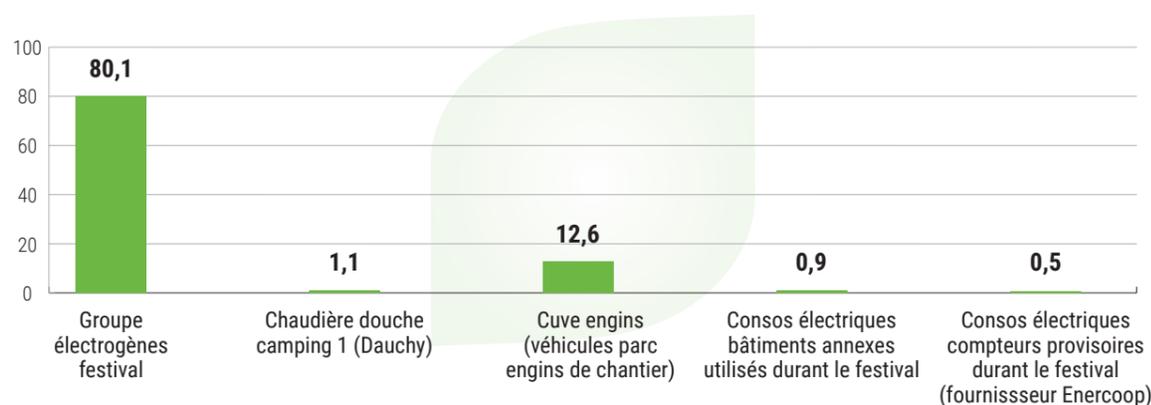
Avec 120 t eqCO₂, les nuitées d'hôtel représentent 78% des émissions de GES des intrants liés aux artistes.

Intrants liés à l'organisation **163 t eqCO₂**

42 % de ces émissions sont liés à l'alimentation des bénévoles

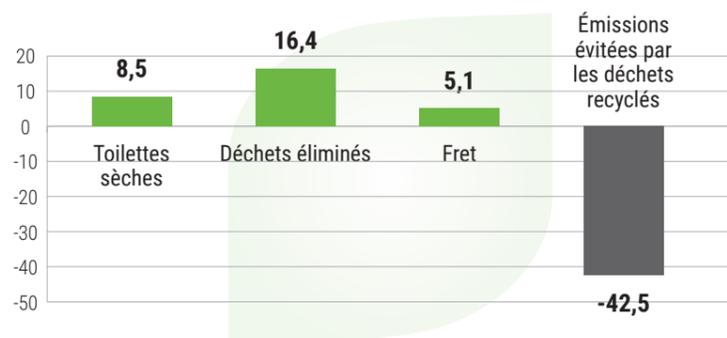
Merchandising **136 t eqCO₂**

Pour 16 600 articles vendus par le festival et 1500 par les artistes, les émissions de GES du festival liées au merchandising sont plus importantes que celles liées à l'énergie.



En consommant 25 000 L de GNR les 20 groupes électrogènes du festival émettent 80 t eq CO₂ et représentent 80% des émissions de GES en énergie.

Avec une consommation de 78 000 kWh, les consommations électriques des bâtiments présents sur le site et des compteurs provisoires (fournisseur Enercoop) émettent 1,4 t eq CO₂ et représentent 1% des émissions de GES en énergie.



LES AMORTISSEMENTS : 47 t eqCO₂

Ce poste intègre les émissions liées à des achats de matériel réutilisable et amorti sur plusieurs années (de 3 à 7 ans) :

- barrières
- décorations
- rampes PMR
- plaques de roulage
- racks de rangement
- Etc.

Les émissions retenues pour le bilan carbone de cette édition tiennent compte de la durée d'amortissement (ex : un bien dont la fabrication émet 1000 kg eqCO₂ et amorti sur 5 ans entraînera un impact carbone de 200 kg eqCO₂ durant 5 éditions).

RETOUR SUR LA MÉTHODOLOGIE BILAN CARBONE®

Au-delà de l'identification des émissions de GES, la réalisation de ce premier Bilan Carbone® du Cabaret Vert a présenté de nombreux autres intérêts :

- collecte de données abondantes qui ont amélioré la connaissance de l'événement et de ses pôles d'activité,
- formation des équipes aux enjeux énergie et climat durant les temps de sensibilisation qui se sont révélés essentiels pour la réussite de notre bilan carbone,
- mobilisation des équipes et prise de conscience partagée sur le changement climatique,
- initiation d'une stratégie bas carbone sur plusieurs éditions avec priorisation des actions et chantiers à mener.

Cet outil présente cependant certaines limites que nous avons pu rencontrer durant son application.

Premier enseignement, la durée de la phase de récolte de données ne doit pas être sous-évaluée et le plus possible anticipée.

La complexité, le nombre de données à récolter et les nombreux intervenants à solliciter (équipes, prestataires, partenaires...) peuvent allonger très nettement cette période de collecte (6 mois pour le Cabaret Vert). La réalisation d'un bilan carbone est donc facilement chronophage, nécessite des moyens

financiers non négligeables et un pilotage confié à une personne de l'équipe ayant une connaissance aigüe de l'événement. De plus, un long temps d'échange avec le prestataire en charge du Bilan Carbone® doit être prévu pour la suite du traitement de ces données.

Autre limite, le Bilan Carbone® ne traite que les émissions de gaz à effet de serre. Il se révèle donc très insuffisant si on souhaite mesurer l'empreinte écologique globale du festival (pollution des sols, rejet de particules, impacts sur la biodiversité et les ressources naturelles comme l'eau ...).

Enfin, l'absence ou l'imprécision de plusieurs facteurs d'émission de la base de données de l'Ademe pour certaines des activités propres au secteur de l'événementiel culturel, nous ont conduit à faire quelques arbitrages avec notre prestataire.

Ce fut le cas par exemple des facteurs d'émission liés aux consommations de bières et de certains types d'intrants. Faute de temps et de données exploitables, nous avons décidé de ne pas traiter les émissions liées aux usages des technologies numériques pour la communication du festival. L'impact carbone de ce secteur en pleine expansion devra faire l'objet d'une étude plus approfondie lors de notre prochain Bilan Carbone®.

ENQUÊTE DE MOBILITÉ

Cette étude menée dans le cadre du projet DECARB-ON ! a pour objectif d'analyser :

- le profil des festivaliers et leur satisfaction générale du festival,
- l'organisation des transports pour venir et partir du festival,
- l'impact carbone des transports des festivaliers,
- les actions à déployer pour diminuer l'impact carbone du déplacement de nos festivaliers.

DIFFUSION DE L'ENQUÊTE :

La diffusion de l'enquête s'est faite en ligne en «auto administré» durant 35 jours étalés du 23 août au 27 septembre 2022.

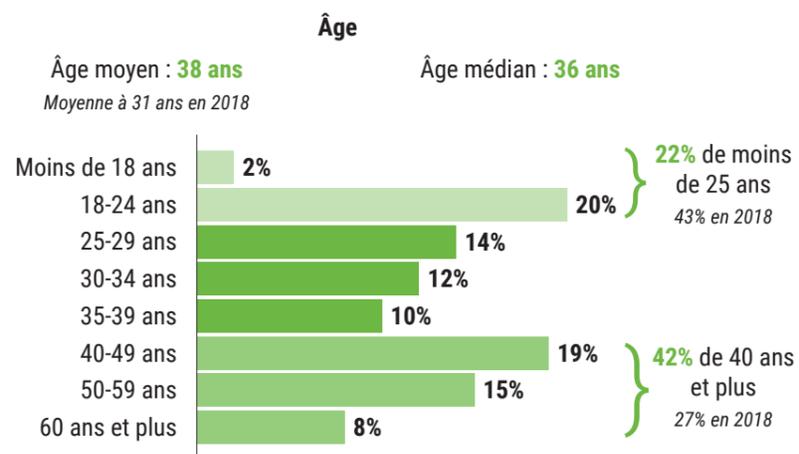
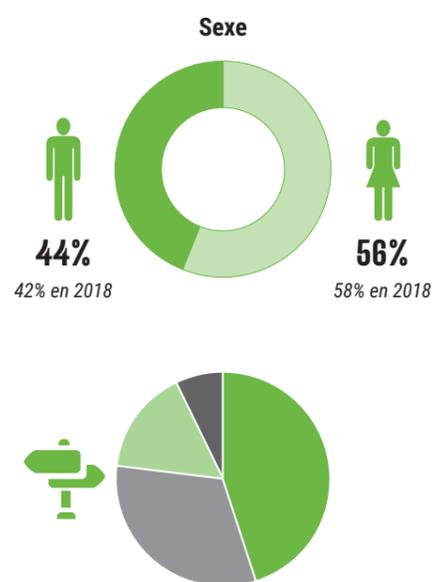
Le cabinet Gece a réalisé un emailing auprès des contacts issus de la billetterie du festival (festivaliers, bénévoles, organisateurs, invités): 16 714 individus ont été ainsi contactés.

Au total, 3 722 individus ayant participé à l'édition 2022 du festival Cabaret Vert ont ainsi répondu au questionnaire en ligne.

Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur est de 1,6%.

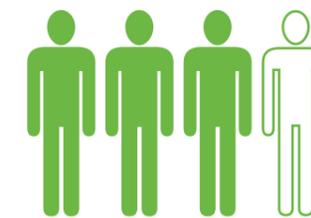
PUBLIC

- **56% de femmes**
- **Âge moyen : 38 ans** vs 31 ans en 2018, avec 42% de 40 ans et plus (vs 27% en 2018)
- **72% des festivaliers sont en emploi** (vs 58% en 2018), 13% sont étudiants (vs 27% en 2018) et 6% sont retraités.
- **73% des festivaliers habitent en région Grand Est** (vs 77% en 2018) : 30% habitent Ardenne métropole, 18% le département des Ardennes hors Ardenne métropole, 25% un autre département de la région Grand Est. Parmi les 27% habitant hors de la région Grand Est, 20% habitent en France et 7% vivent à l'étranger (principalement Belgique).



FRÉQUENTATION DU FESTIVAL

- Les festivaliers viennent **en moyenne 2,6 jours au festival**. En détail, 39% sont venus qu'un seul jour, 30% sont venus 2 ou 3 jours et 31% sont venus 4 ou 5 jours.
- **38% des festivaliers sont venus pour la première fois.**
- **54% sont venus avec des amis** (vs 68% en 2018) et **47% sont venus avec leur conjoint(e)** (vs 38% en 2018).
- **Le public est plus local le mercredi et le dimanche**, tandis que pour le vendredi et le samedi le public est plus jeune et la proportion de touristes est plus importante.



PLUS DE 3 FESTIVALIERS SUR 4 SONT VENUS AU FESTIVAL EN VOITURE

SÉJOUR DES FESTIVALIERS

- **58% des festivaliers ont logé chez eux durant le festival** et 42% en dehors de leur domicile (dont 16% au camping et 15% chez des proches)
- Au final en croisant leur lieu de séjour durant le festival avec leur lieu d'habitation, nous obtenons : **30% de locaux** (iso à 2018), **30% d'excursionnistes** (vs 27% en 2018) et **40% de touristes** (vs 43% en 2018)*

*Les locaux sont les festivaliers habitant Ardenne métropole, les excursionnistes sont les festivaliers n'habitant pas Ardenne métropole & logeant chez eux durant le festival et les touristes sont les festivaliers n'habitant pas Ardenne métropole & logeant en dehors de leur résidence principale durant le festival.

La distance moyenne entre le logement et le festival était de 20 kilomètres.

43% des festivaliers logeaient à moins de 5 kilomètres du festival.

Les touristes (festivaliers n'habitant pas Ardenne métropole & logeant en dehors de leur résidence principale durant le festival) ont parcouru une distance moyenne de 9km entre le logement et le festival.

Les locaux (festivaliers habitant Ardenne métropole) ont parcouru une distance moyenne de 8.5 km entre le logement et le festival.

Les excursionnistes (festivaliers n'habitant pas Ardenne métropole & logeant chez eux durant le festival) ont parcouru une distance moyenne de 45 km entre le logement et le festival. En moyenne, les festivaliers ayant logé en dehors de leur résidence principale durant le festival ont passé 3 nuits en dehors de leur domicile.

MODES DE DÉPLACEMENT DES FESTIVALIERS

- **Plus de 3 festivaliers sur 4 sont venus au festival en voiture, 17% sont venus au festival avec au moins un mode de transport doux** (14% à pied exclusivement, 3% à vélo sans assistance électrique et 1% à vélo avec assistance électrique), **8% sont venus au festival avec au moins un mode de transport en commun** (7% en train, 1% en bus) et **3% des festivaliers ont fait du covoiturage** (via une plateforme) pour venir.

Des disparités sont constatées en fonction des cibles : les modes de transports doux sont davantage utilisés par les locaux (34%), les excursionnistes sont plus nombreux à utiliser la voiture (92%) alors que les touristes sont plus nombreux que la moyenne à utiliser les transports en commun (13%).

29€ : c'est le prix moyen dépensé par les festivaliers pour venir et repartir du festival. Assez logiquement, les locaux ont moins dépensé (8,5€) que les excursionnistes (23,5€) et les touristes (49€). À noter également que les usagers des transports en commun ont un prix moyen plus élevé (47€) que ceux venus en voiture, en camping-car ou en camionnette (29€).

Les raisons de ces choix sont variées et différentes en fonction du mode de transport choisi :

- Les usagers de la voiture justifient leur choix principalement **pour la liberté** (63%) et **la rapidité** (41%) de déplacement.
- Les festivaliers venus à pied ou à vélo citent quant à eux **la proximité** du site du festival de leur lieu d'habitation (64%) et **la facilité d'accès au site** (54%).
- Pour les usagers du covoiturage et des transports en commun les deux principales raisons sont **l'écologie et le coût**. A noter cependant que les usagers du covoiturage évoquent également la convivialité (38%) alors que les usagers des transports en commun évoquent la rapidité de déplacement (38%)
- 61% des festivaliers déclarent qu'ils ne pouvaient pas utiliser un autre mode de transport (66% parmi les festivaliers venus en voiture), 26% auraient pu et n'ont pas voulu les utiliser et 13% auraient pu et auraient été intéressés de les utiliser.

FESTIVALIERS VENUS AVEC UN VÉHICULE

(voiture, camping-car, camion, covoiturage)

- **LA MAJORITÉ (58%) N'A PAS UTILISÉ LE PARKING GRATUIT DU FESTIVAL**
Parmi eux, 52% avaient déjà une solution pour garer leur véhicule et 26% trouvaient ce parking trop loin de l'entrée du site.
- Parmi les 41% ayant utilisé le parking du festival, 94% se déclarent satisfaits du service et 66% sont même très satisfaits. L'accessibilité du parking est également jugée très satisfaisante (61%).

FESTIVALIERS VENUS À VÉLO

- 79% ont utilisé le parking à vélo du festival. Parmi eux, 99% se déclarent satisfait du service et 81% sont même très satisfaits.
- Parmi les 21% n'ayant pas utilisé le parking à vélo, la grande majorité avaient une autre solution pour garer leur vélo à proximité du site.
- Concernant la qualité des parcours cyclables pour accéder au festival, la satisfaction est également excellente avec 91% de satisfaits.

FESTIVALIERS VENUS EN BUS, CAR, TRAIN

- 68% des festivaliers ayant utilisé ces modes de transport ont anticipé leur départ en achetant leur titre avant le festival. Parmi eux, 64% ont acheté ce titre de transport après l'achat du billet du festival
- La moitié ont bénéficié d'un tarif réduit.

COMMUNICATION AUTOUR DES TRANSPORTS

- **1 festivalier sur 3 a recherché des informations pratiques sur les modes de transport pour venir au festival.**

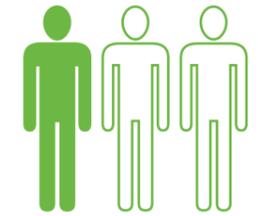
Parmi eux, la plupart ont recherché des informations sur les horaires (63%), sur les dessertes (49%) et sur les tarifs (47%).

Ces informations ont principalement été recherchées sur le site Internet du festival (57%), sur le site des opérateurs de transport (37%) et sur les réseaux sociaux (36%).

Ils sont près de 80% à se déclarer satisfaits des informations obtenues.

- **Pendant le festival, 5% des festivaliers ont recherché des informations pratiques sur les modes de transport** pour le retour du festival (principalement les horaires).
- **Seul 1% des festivaliers ont utilisé le service de covoiturage au point info du festival.**
- Parmi les festivaliers n'ayant pas utilisé ce service, 70% avaient déjà une solution de transport pour leur retour et 27% n'avaient pas entendu parler de ce service.
- **37% des festivaliers n'avaient pas connaissance de l'offre SNCF à 1€ pour le retour**

Pour les festivaliers, les outils les plus adaptés pour informer sur les dispositifs de transport sont le site Internet du festival (71%) et les réseaux sociaux (63%).



1 FESTIVALIER SUR 3 A RECHERCHÉ DES INFORMATIONS PRATIQUES SUR LES MODES DE TRANSPORT POUR VENIR AU FESTIVAL

ET POUR DEMAIN ?

- Parmi les festivaliers venus avec un véhicule (voiture, camping-car, camion) ou avec un deux-roues motorisé, 47% estiment qu'ils pourraient envisager de prendre les transports en commun à la place de leur véhicule s'il y avait une meilleure offre.
- Parmi les festivaliers venus avec un véhicule, 69% seraient prêts à se garer plus loin si le festival mettait en place un système de navettes et 63% seraient prêts à faire du covoiturage si le festival mettait en place un parking plus proche pour les festivaliers venant via ce mode de transport.
- 7% de l'ensemble des festivaliers auraient pris le train s'ils avaient eu connaissance de l'offre retour SNCF à 1€ (37% n'en avaient pas entendu parler).

PISTES DE TRANSFORMATION BAS CARBONE DU CABARET VERT

Les 3300 t eqCO₂ émises par l'organisation du Cabaret Vert sont réparties de façon « classique » pour un festival de musique. Les deux postes stratégiques sont sans surprise les déplacements et les intrants.

Les autres postes ont une importance relative puisqu'ils ne représentent « que » 20% du total des émissions. En particulier, le fret est modéré et témoigne de la politique de localisation des fournisseurs et des approvisionnements menée par le festival depuis ses débuts.

LES PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSIONS DE GES À RÉDUIRE POUR LES PROCHAINES ÉDITIONS

DÉPLACEMENTS

- faire évoluer les modes de transport du public en favorisant les transports en commun et le covoiturage,
- conserver un public de proximité,
- ne pas négliger l'exemplarité des artistes notamment avec la question des déplacements en avion pour des concerts dits « one shot ».

INTRANTS ET FRET ASSOCIÉ

- maintenir les bonnes pratiques existantes comme la politique d'approvisionnements locaux du festival qui permet des émissions de fret modérées,
- interroger les types d'aliments avec une attention particulière sur la place de la viande dans la composition des plats et menus servis sur l'ensemble du festival (public, organisation, artistes),
- interroger le merchandising,
- affiner la question de l'impact de l'hôtellerie en apportant une attention aux hôtels labellisés et engagés.

ÉNERGIE

- réduire la part des énergies fossiles et l'usage des groupes électrogènes fonctionnant au GNR.

LES 1^{ères} ACTIONS MISES EN PLACE POUR L'ÉDITION 2023

Plusieurs pistes sont toutefois déjà posées et traitées dès l'édition 2023 du Cabaret Vert. Ces nouvelles actions concernent en priorité les transports, l'alimentation et l'énergie :

- création de lignes de bus au départ de Lille, Bruxelles (Be), Couvin (Be) Charleroi (Be), Nancy ; Metz , Paris,
- création de navettes quotidiennes aller et retour durant le festival entre Sedan et Charleville-Mézières,
- expérimentation avec les TAC d'Ardenne Métropole de lignes de nuit sur Charleville-Mézières pendant les 5 jours du festival,
- ligne de nuit en train entre Charleville-Mézières et Reims avec la région Grand Est et les TER,
- mise en place d'un score carbone sur les stands de restauration...)

Par ailleurs le festival mène durant cette édition une étude d'opportunité énergétique avec le soutien du CNM (Centre National de la Musique).

Cette étude vise à identifier et analyser les opportunités et les potentiels énergétiques en matière de décarbonation (énergie photovoltaïque, hydraulique, installation d'un transformateur haute tension...) pour le festival, qui déboucheront sur un schéma directeur pluriannuel d'investissement.

En parallèle de cette étude et avec le soutien de la Région Grand Est, le festival poursuit son travail de collecte de données de consommations énergétiques avec le déploiement de compteurs individuels sur l'ensemble des stands et installations présents sur le site. La consommation énergétique des 5 scènes du festival sera également étudiée attentivement avec le projet Sowatt.

DEMAIN : LANCEMENT DE LA STRATÉGIE BAS CARBONE DU CABARET VERT

Cette année de mesure de nos émissions de GES, de diagnostics et de sensibilisations nous a donc non seulement permis de confirmer l'impact vertueux des décisions prises depuis la 1^{ère} édition mais aussi de tracer une nouvelle trajectoire pour notre festival.

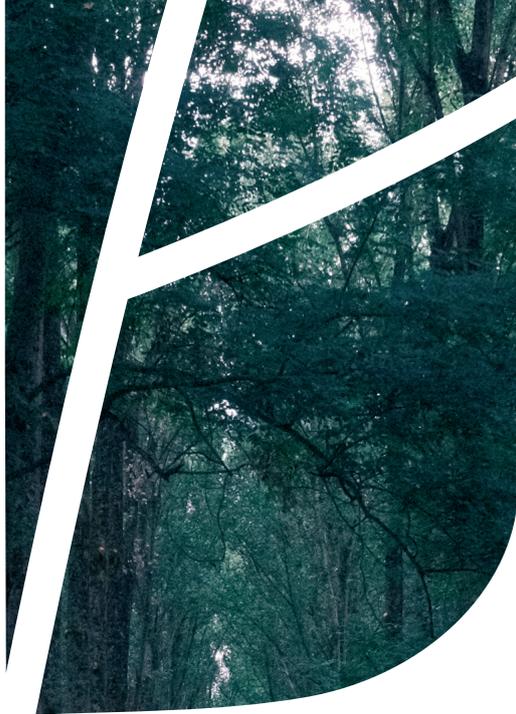
Cet engagement de la première heure pour un événement durable, indépendant et au service du développement de son territoire, nous permet aujourd'hui d'aborder solidement la nécessaire adaptation et transformation écologique de notre secteur culturel. Un nouveau récit qui devra dépasser les oppositions souvent stériles entre responsabilité et liberté, ancrage territorial et rayonnement international et tracer des pas de côtés vers davantage de sobriété et de solidarité sans renoncer à l'imaginaire créatif du Cabaret Vert.

Avec cette nouvelle mise en mouvement, le festival souhaite être l'acteur de sa transformation tout en insufflant autour de lui, de ses équipes, de son public, de ses partenaires une dynamique d'alliance, de mobilisation et d'innovation.

Ces changements s'annoncent profonds et viendront sans nul doute questionner plusieurs de nos représentations sociales et culturelles ainsi que nos pratiques sectorielles. Nous ne sous-estimons pas l'ampleur de la tâche mais devant les nombreuses urgences de notre époque, Le Cabaret Vert ne compte pas fuir ses responsabilités et ne craint pas d'engager son projet vers de nouveaux chemins. Cela nécessite la mise en place d'une stratégie globale qui fixera des objectifs opérationnels concrets, les actions prioritaires à mener et leur planification, les besoins humains et financiers à solliciter ainsi que les indicateurs de suivi de performance.

Nous donnerons rendez-vous dans les prochains mois pour dévoiler les premières pages de ce nouveau récit d'adaptation et de transformation de notre festival.

**DECARB-
ON!**
BY CABARET VERT



Festival Le Cabaret Vert – www.cabaretvert.com

■ **Coordination du projet DECARB-ON !**

Jean PERRISSIN (responsable développement durable) – jean@cabaretvert.com

■ **Prestation Bilan Carbone**

Pierre MULLER – Eco Manifestation Alsace – p.muller@ecomanifestations-alsace.fr

■ **Étude de mobilité public**

Olivier ALLOUARD & Arnaud DE LA VILLARMOIS – arnaud.delavillarmois@gece.fr / olivier.allouard@gece.fr

■ **Fresque du Climat**

<https://fresqueduclimat.org/inscription-atelier/>

Caroline OURY – caroline-oury@hotmail.fr / Cplc.ardennes@yahoo.com

■ **Assistance maîtrise d'ouvrage sur le module de calcul d'empreinte carbone**

EKODEV : Matthieu CANOVA – mcanova@ekodev.com

EPSA : Antoine PASSAT – apassat@epsa.com

■ **Consultant décarbonation**

David IRLE – Aladir Conseil – aladirconseil@ik.me