

CABARET VEERT

SOUTENIR LA DIVERSITÉ CULTURELLE

OBJECTIFS 2025

- Respecter et soutenir la diversité et les formes artistiques en voie d'émergence.
- Promouvoir le dialogue interculturel pour permettre aux générations et aux territoires de satisfaire leur besoin de communiquer, de nourrir leur curiosité et de développer leurs talents.

ACTUELLEMENT

- Une sélection de plusieurs groupes ou artistes musique Grand Est par édition.
- Une programmation variée avec un espace Arts de Rue, un salon BD avec 80 auteurs BD et une centaine de courts métrage projetée à l'Idéal Cinéma.

COOPÉRER & ÉCHANGER LES BONNES PRATIQUES

OBJECTIFS 2025

- Partager nos actions développement durable dans une relation d'échanges réciproques et en cohérence avec les principes du développement durable et d'innovation.

ACTUELLEMENT

- Le festival met à disposition de ses partenaires et des événements culturels ardennais une large partie de son matériel.
- Le festival est présent dans divers réseaux d'échanges régionaux et internationaux (SMA, CNM, Grabuge...).
- Projet DECARB-ON (Bilan Carbone® et étude de mobilité).

MOBILISER & SENSIBILISER

OBJECTIFS 2025

- Sensibiliser et informer les parties prenantes du festival sur la démarche et les enjeux globaux et individuels des actions éco-responsables mises en place.
- Mettre en place des actions de prévention santé (risques auditifs, comportements à risque liés à la fête...) et proposer des espaces d'information en partenariat avec des structures œuvrant dans ces domaines.

ACTUELLEMENT

- L'Idéal, « Do Tank » proposant à chaque édition tables rondes, ateliers, exposition et documentaires.
- Une dizaine d'associations de prévention santé présentes à chaque édition.
- Un espace de prévention sur les risques auditifs (distribution de bouchons d'oreilles, prêt de casques pour enfants...).

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

OBJECTIFS 2025

- Être un acteur du développement économique de notre territoire à travers nos actes de consommation (restauration, boissons, hébergements, transports, communication, achats de matériels divers...) et valoriser le savoir-faire local.
- Développer l'attractivité de son territoire (marketing territorial, tourisme durable...).

ACTUELLEMENT

- 5,37 M € de retombées locales générés par le festival sur le territoire d'Ardenne Métropole en 2019.
- 500 partenaires privés et publics fédérés autour du festival.
- 2/3 des fournisseurs de marchandise se situent à < 200 km

DÉVELOPPER L'ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

OBJECTIFS 2025

- Accueillir toutes les formes de handicap sur la totalité de son site.

ACTUELLEMENT

- 500 personnes en situation de handicap accueillies sur le festival.
- Un dispositif complet pour l'accueil des personnes en situation d'handicap avec plateformes et parking pmr, un point accueil PSH, des boucles magnétiques sur chaque scène, des supports adaptés (plans simplifiés, cartes de menus & boisson en braille...) un partenariat avec la fondation Malakoff Humanis Handicap et la MDPH 08.
- 100 % des stands et buvettes sont équipés d'un comptoir accueil PMR.

RÉUTILISER, RÉDUIRE ET RECYCLER LES DÉCHETS

OBJECTIFS 2025

- Réduire de 25 % les déchets par rapport à l'édition 2018.
- Atteindre 80 % de déchets réutilisés, recyclés et valorisés.
- Fin des plastiques à usage unique

ACTUELLEMENT

- Le festival valorise 81% de ses déchets avec 84.32 T collectés sur son centre de tri.
- Baisse de 3,45 % des tonnages de déchets collectés au centre de tri entre 2022 et 2019 malgré une hausse de la fréquentation de 23 %
- 8,1 T de biodéchets valorisés en compost.
- 5000 cendriers portatifs distribués aux festivaliers.

PROPOSER UNE RESTAURATION DURABLE ET SAIN

OBJECTIFS 2025

- Proposer une offre de restauration visant 100 % certifiée de saison et locale (< 200 Km), 50 % certifiée Bio.
- Aboutir à 50 % de plats sucrés et salés vendus sans viande.

ACTUELLEMENT

- 184389 plats vendus au public en 2022 (21 % sans viande*).
- 130 plats différents à la carte sur l'ensemble du festival.
- 58 bières différentes à la carte du festival issues de brasseries indépendantes et locales.
- 90 % des ingrédients proviennent de fournisseurs locaux (< 200 km).
- 70 % de nos fournisseurs sont ardennais.
- 100 % vaisselle compostable & utilisation d'une vaisselle réutilisable sur les stands FLAP.

* Selon étude réalisée par l'IFOP en 2020 sur 15 000 personnes, 2,2 % des Français interrogés déclarent avoir adopté un régime sans viande (pescetarien, végétarien ou végan), 24 % limitent volontairement leur consommation de viande et se classent parmi les flexitariens.

ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE

OBJECTIFS 2025

- 50 % des déplacements de son organisation (bénévoles, techniciens, collaborateurs...) en mobilité douce sur l'ensemble des temps du festival (montage, exploitation et démontage).
- 50% de déplacements en vélo ou en covoiturage chez les festivaliers.

ACTUELLEMENT

- 35 % des festivaliers ont choisi l'écomobilité (marche à pied, vélo, train, bus et co-voiturage) pour leurs déplacements sur le festival.*
- Parking à vélos festivaliers gratuit et surveillé complet durant les 5 jours (600 vélos par jour).
- Partenariat SNCF/TER pour la mise en place de trains de nuit sur la ligne Charleville-Mézières - Reims.
- **Nouveau en 2023** : création de lignes de bus aller-retour au départ de Paris, Bruxelles, Nancy, Lille etc...

* Étude de mobilité 2022 réalisée dans le cadre du projet DECARB-ON !

MAINTENIR LA BIODIVERSITÉ & PRÉSERVER LES RESSOURCES

OBJECTIFS 2025

- Mettre en place à chaque édition au moins une mesure en faveur de la biodiversité.
- Contribuer à la dépollution de la friche industrielle de la Macérienne.

ACTUELLEMENT

- Avec 100 % de toilettes sèches le festival économise plus de 3 millions de litres d'eau par édition.
- 1 centrale d'achats de produits d'entretien éco certifiés.
- 1 étude d'impact environnemental réalisée pour la nouvelle scène du Green Floor.
- Plantation d'arbres (65 m linéaire) pour compenser la zone Green Floor.

MAÎTRISER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

OBJECTIFS 2025

- 50 % d'énergie en provenance de sources d'énergies renouvelables.
- Réhabiliter l'ancienne centrale hydro électrique présente sur le site du festival.

ACTUELLEMENT

- 75 % de l'énergie consommée (bâtiments, compteurs provisoires et groupes électrogènes) sur le festival provient d'une source d'énergie bas carbone.
- 100 % des compteurs provisoires du festival sont en abonnement chez Enercoop (coopérative d'électricité verte et locale) soit 37812 kWh.
- 100 % de l'éclairage du festival à base de projecteur LED.



RENFORCER L'UTILITÉ SOCIALE DE L'ÉVÉNEMENT

OBJECTIFS 2025

- Participer à l'amélioration du cadre de vie des individus en situation de précarité.
- Développer une banque solidaire de prêt de matériels.

ACTUELLEMENT

- 55 139 € de don en 2022 au Lion's Club pour équiper les EPHAD des Ardennes en bornes musicales thérapeutiques.
- 32 structures locales ont bénéficié de notre banque solidaire de prêt de matériels en 2022.

LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

OBJECTIFS 2025

- Favoriser l'épanouissement de tous les êtres humains en respectant leur identité et l'accès aux droits fondamentaux.

ACTUELLEMENT

- Mise en place d'un plan de prévention et de prise en charge des violences sexistes et sexuelles « Safer ».