

ET VERT CABARET VERT CABARET V

SOUTENIR LA DIVERSITÉ CULTURELLE

OBJECTIFS 2025

- Respecter et soutenir la diversité et les formes artistiques en voie d'émergence.
- Promouvoir le dialogue interculturel.

ACTUELLEMENT

- 10 groupes ou artistes musique Grand Est par édition.
- Un espace Arts de Rue, un salon BD avec 60 auteurs BD et une centaine de courts métrage projetés à l'Idéal Cinéma.

RÉUTILISER, RÉDUIRE ET RECYCLER LES DÉCHETS

OBJECTIFS 2025

- Réduire de 25% les déchets par rapport à l'édition 2018.
- Atteindre 80% de déchets réutilisés, recyclés et valorisés.

ACTUELLEMENT

- Le festival valorise 75% de ses déchets sur son centre de tri.
- Limitation du plastique à usage unique dans le cadre de Drastic On Plastic.

PROPOSER UNE RESTAURATION DURABLE ET SAIN

OBJECTIFS 2025

- Proposer une offre de restauration visant 100% certifiée de saison et locale (< 200 Km), 50% certifiée Bio.
- Atteindre 80% de déchets réutilisés, recyclés et valorisés.

ACTUELLEMENT

- 90 % des ingrédients proviennent de fournisseurs locaux (<200 km).
- 70% de nos fournisseurs sont ardennais.
- 30% de nos plats salés et sucrés sont sans viande.

COOPÉRER & ÉCHANGER LES BONNES PRATIQUES

OBJECTIFS 2025

- Partager nos actions développement durable dans une relation d'échanges réciproques et en cohérence avec les principes du développement durable et d'innovation.

ACTUELLEMENT

- Le festival met une large partie de son matériel à disposition de ses partenaires et des événements culturels ardennais.

MOBILISER & SENSIBILISER

OBJECTIFS 2025

- Sensibiliser et informer les parties prenantes du festival sur la démarche et les enjeux globaux et individuels des actions éco-responsables mises en place.
- Mettre en place des actions de prévention santé (risques auditifs, comportements à risque liés à la fête...) et proposer des espaces d'information en partenariat avec des structures œuvrant dans ces domaines.

ACTUELLEMENT

- L'Idéal, « Do Thank » proposant à chaque édition tables rondes, ateliers, exposition et documentaires.
- Une dizaine d'associations de prévention santé présentes à chaque édition.

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

OBJECTIFS 2025

- Être un acteur du développement économique de notre territoire à travers nos actes de consommation et valoriser le savoir-faire local.
- Développer l'attractivité de son territoire.

ACTUELLEMENT

- 5,37M€ de retombées locales générés par le festival sur le territoire d'Ardenne Métropole en 2019.
- 500 partenaires privés et publics fédérés autour du festival.

LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

OBJECTIFS 2025

- Favoriser l'épanouissement de tous les êtres humains en respectant leur identité et l'accès aux droits fondamentaux.

ACTUELLEMENT

- Mise en place d'un plan de prévention et de prise en charge des violences sexistes et sexuelles.

RENFORCER L'UTILITÉ SOCIALE DE L'ÉVÉNEMENT

OBJECTIFS 2025

- Participer à l'amélioration du cadre de vie des individus en situation de précarité.

ACTUELLEMENT

- 40 000 € de don par édition au Lion's Club pour équiper les EPHAD des Ardennes en bornes musicales thérapeutiques.

ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE

OBJECTIFS 2025

- 50% des déplacements de son organisation (bénévoles, techniciens, collaborateurs...) en mobilité douce sur l'ensemble des temps du festival (montage, exploitation et démontage).
- 50% de déplacements en vélo ou en covoiturage chez les festivaliers.

ACTUELLEMENT

- 35% des festivaliers choisissent l'éco-mobilité (marche à pied, vélo, train, bus et co-voiturage) pour leurs déplacements.

MAINTENIR LA BIODIVERSITÉ & PRÉSERVER LES RESSOURCES

OBJECTIFS 2025

- Mettre en place à chaque édition au moins une mesure en faveur de la biodiversité.
- Contribuer à la dépollution de la friche industrielle de la Macérienne.

ACTUELLEMENT

- Avec 100% de toilettes sèches le festival économise plus de 3 millions de litres d'eau par édition.

MAÎTRISER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

OBJECTIFS 2025

- 50% d'énergie en provenance de sources d'énergies renouvelables.
- Réhabiliter l'ancienne centrale hydro électrique présente sur le site du festival.

ACTUELLEMENT

- 100% des compteurs provisoires du festival sont en abonnement chez Enercoop (coopérative d'électricité verte et locale) soit 25 000 kWh.
- Création de la SAS Macérienne Energie pour la gestion de la centrale hydro électrique.

DÉVELOPPER L'ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

OBJECTIFS 2025

- Accueillir toutes les formes de handicap sur la totalité de son site.

ACTUELLEMENT

- 500 personnes en situation de handicap accueillies sur le festival.
- Un dispositif complet pour l'accueil des personnes en situation de handicap avec plateformes et en braille...) un partenariat avec la fondation Malakoff Humanis Handicap et la MDPH 08.

